



## Ecocar-Expo 2013

### Allgemeine Bestimmungen

#### 1 Projektbeschreibung

Der 1980 gegründete Verband e'mobile engagiert sich in der Schweiz für die Markteinführung von verbrauchs- und emissionsarmen Strassenfahrzeugen wie Hybrid-, Erdgas- und Elektrofahrzeugen sowie von Treibstoffen aus erneuerbaren Quellen. Er bietet von Marke und Produkt unabhängige Information und Beratung, führt Promotionsmassnahmen wie Ausstellungen und Informationsveranstaltungen durch und vermittelt Probefahrten.

An der Ausstellungsserie Ecocar-Expo vermittelt der Verband e'mobile neutrale Information zu neuen Antriebstechnologien und Treibstoffen, namentlich Elektro-, Hybrid-, Erdgas-/Biogas- und Bioethanol-Fahrzeuge. Es werden nur typengeprüfte Serienfahrzeuge ausgestellt, welche in der Region, in der die Ecocar-Expo durchgeführt wird, eine Servicestelle haben. Mit unverbindlichen Probefahrten als besondere Attraktion können die vielfältigen Berührungspunkte gegenüber diesen Zukunftstechnologien auf attraktive und effiziente Weise abgebaut werden. Diese Ausstellungen lassen sich gut in übergeordnete themenverwandte Anlässe integrieren, z. B. in regionale Auto-Shows, in Eröffnungen von Kraftwerken oder in Energie- und Mobilitätstage.

Eine Ecocar-Expo kann mit einer Sonderschau zu Spezialthemen wie Elektromobilität oder Erdgas/Biogas als Treibstoff ergänzt werden. Diese Sonderschauen werden separat organisiert und finanziert.

Treibstoffversorger und Anbieter von Ladestationen können an den Anlässen als Partner auftreten und für ihre Produkte werben.



#### 2 Ziele

Das Projekt Ecocar-Expo erfüllt für die diversen Partner vielfältige Ziele:

- Das Publikum erhält umfassende und neutrale Hintergrundinformation zu neuen Antriebskonzepten. Als besondere Attraktion bietet e'mobile unverbindliche Probefahrten zum Abbau von Vorurteilen und Berührungspunkten an. In der Kommunikation werden wichtige Zielgruppen wie politische Meinungsbildner oder Flottenbetreiber gezielt angesprochen.
- Sowohl an den Ausstellungen selber als auch in der begleitenden Kommunikation (Jahresprogramm, Medienarbeit) werden die Marken, welche Fahrzeuge dieser Technologien anbieten, prominent präsentiert.
- Dank der Unabhängigkeit von e'mobile erhalten sowohl Technologien als auch Marken eine erhöhte Glaubwürdigkeit, welche durch die Unterstützung der Behörden noch verstärkt wird. Um eine solche offene Plattform zu gewährleisten, geht der Verband e'mobile im Projekt Ecocar-Expo keine Exklusivitätsverträge ein.
- Die lokalen Händler, die ihre Kundschaft und die breite Öffentlichkeit zur Ecocar-Expo einladen, machen auf ihre innovative Firma und Fahrzeuge aufmerksam. Die Adressen der Personen, welche eine Probefahrt machen, werden an die Importeure oder Händler weitergegeben, sofern das Feld «bitte keine weiteren Unterlagen zustellen» auf dem Formular für die Probefahrten nicht angekreuzt wird. Zudem können sich auch die Händler an der Ausstellung weiterbilden.
- Behörden, insbesondere Energiestädte, können ihre Bevölkerung auf attraktive Weise für umweltschonende Fahrzeugtechnologien sensibilisieren.
- Ecocar-Expos bieten auch eine Plattform für Rahmenveranstaltungen wie Apéros oder Tagungen. Der Verband e'mobile kann Organisatoren solcher Anlässe unterstützen, beispielsweise in der Programmgestaltung, mit Fachvorträgen oder mit der Moderation (gegen separate Verrechnung).

#### 3 Trägerschaft

Die Projektleitung von Ecocar-Expo liegt bei e'mobile. Die Partner bringen vorhandene oder leicht zu erschliessende Ressourcen ein und steigern damit die Gesamteffizienz:

##### e'mobile

- Projektleitung
- Standbau (Anschaffung, Transport, Auf- und Abbau, Unterhalt, Lagerung)
- Standbetreuung
- Fahrzeugbetreuung inkl. Begleitung der Probefahrten
- Vermittlung von Adressen der Testfahrer an Importeure oder Händler (ausgenommen diejenigen, welche dies ausdrücklich ausschliessen)
- Medien-Basisarbeit für den Anlass inkl. Presserohstoffe
- Moderation und Vermittlung von Referaten für Rahmenveranstaltungen
- Schlussbericht zu jedem Anlass

##### Importeure

- Jahrespauschale / Beitrag pro ausgestelltes Fahrzeug (siehe Punkt 6.2)

##### Händler

- Testfahrzeuge
- Standbetreuung inkl. Begleitung der Probefahrten
- Eventuell Beitrag pro ausgestelltes Fahrzeug (siehe Punkt 6.2)
- Werbung für den Anlass

##### Behörden

- Finanzieller Beitrag an die Organisation
- Finanzieller Beitrag an eine allfällige Standgebühr
- Organisation von Rahmenveranstaltungen (finanziell, personell, PR)
- PR für den Anlass

##### Treibstoffversorger und Anbieter von Ladestationen

- Finanzieller Beitrag
- Unterstützung von Rahmenveranstaltungen (finanziell, personell, PR)
- PR für den Anlass

##### Weitere (TCS, AGVS, Energiestadt, Grossbetriebe usw.)

- Finanzieller Beitrag
- Unterstützung von Rahmenveranstaltungen (finanziell, personell, PR)
- PR für den Anlass



## 4 Marketing

Die Projektpartner legen in einem frühen Stadium fest, mit welchen Mitteln sie dazu beitragen, dass die Ecocar-Expo zu einem Publikumserfolg wird. Die folgende, nicht abschliessende Liste gibt Hinweise auf die vielfältigen Marketing-Möglichkeiten der einzelnen Partner:

### Verband e'mobile:

- Jahresprogramm in der Broschüre Ecocars 2013 (Auflage 10 000), die erstmals am Automobilsalon in Genf am Stand von e'mobile aufliegt und die bereits im Vorfeld der Ecocar-Expo breit gestreut werden kann.
- Ecocar-Newsletter (3-mal jährlich, 4000 Adressen)
- Veranstaltungshinweis auf Homepage und in Mails an die Verbandsmitglieder
- Medienmitteilung (600 Adressen schweizweit)

### Lokalbehörden:

- Bedienung der Lokalmedien mit Presserohstoff und Bildmaterial
- Einladung der Medien zu einem Apéro
- Persönliche Einladung der Nachbargemeinden
- Plakatständer auf öffentlichem Grund
- Versand von Flyern in alle Haushalte
- Veranstaltungshinweis auf Homepage

### Fahrzeugaussteller:

- Kundenmailing
- Auflage des Flyers im Betrieb
- Anbringen des Plakats im Schaufenster
- Inserat in der Publireportage
- Veranstaltungshinweis auf Homepage

### Treibstoffanbieter:

- Einladung von Grosskunden, allenfalls zu einem Apéro
- Inserat in Publireportage
- Veranstaltungshinweis auf Homepage

## 5 Organisation

Fahrzeugaussteller können Fahnenburgen, Sonnenschirme mit kleinem Tisch und Stühlen sowie Prospektständer ausstellen. Bei schlechter Wettervorhersage kann zudem jeder Aussteller ein Zelt von maximal 3 x 6 Meter aufstellen.

Die Händler liefern die Testfahrzeuge im vorgegebenen Zeitfenster voll betankt an den Stand und holen sie nach dem Anlass wieder ab. Die Testfahrzeuge werden von den Anbietern eingelöst und versichert (Vollkasko). Ein allfälliger Selbstbehalt infolge eines durch einen Probefahrer verschuldeten Unfalls und Fahrbussen werden diesem belastet.

Probefahrten werden nach Möglichkeit von lokalen Händlern begleitet. Zusätzlich steht das Standpersonal von e'mobile zur Verfügung.

## 6 Finanzierung

### 6.1 Besteller

Ein Besteller beteiligt sich an der Organisation einer Ecocar-Expo mit einem Beitrag von Fr. 6000.– für den ersten Tag und von Fr. 2000.– pro Zusatztag (zuzüglich MWSt). Kollektivmitglieder von e'mobile erhalten einen Rabatt von Fr. 500.– pro Anlass.

### 6.2 Fahrzeuanbieter

Der Basisbeitrag für die Teilnahme an einer Ecocar-Expo beträgt Fr. 400.– pro Fahrzeug und Tag (zzgl. MWSt). Darauf gewährt e'mobile folgende Reduktionen:

- Für Händler, die im Ecocar-Händlerverzeichnis von e'mobile aufgeführt sind: Fr. 100.– pro Fahrzeug und Tag.
- Importeure können die verbleibenden Fr. 300.– in Form eines Pauschalbeitrages von Fr. 10 000.– pro Marke (+ Fr. 4000.– pro zusätzliches Modell) übernehmen. Damit können Händler einer Marke an allen Ecocar-Expos mit beliebig vielen Fahrzeugen teilnehmen, soweit die Platzverhältnisse dies zulassen. Kollektivmitglieder von e'mobile erhalten einen Rabatt von 5 %. Der Verband e'mobile übernimmt für jede Jahrespauschale die Lagerung und den Transport eines Roll-ups. Zudem erwähnt der Verband e'mobile im Jahresprogramm und unter [www.e-mobile.ch](http://www.e-mobile.ch), dass diese Marken regelmässig an Ecocar-Expos präsent sind.

### 6.3 Anbieter von Ladestationen

Der Beitrag für die Ausstellung von Ladestationen beträgt Fr. 400.– pro Tag (max. 6 m<sup>2</sup>)

## 7 Termine

Anfangs 2013 erstellt e'mobile ein Jahresprogramm in der Broschüre Ecocars 2013, die erstmals am Automobilsalon in Genf (7.–17. März 2013) präsentiert wird. Ecocar-Expos, welche bis 31. Januar 2013 bestellt sind, werden darin namentlich aufgeführt. Marken, für welche bis zu diesem Datum eine Jahrespauschale vereinbart wurde, werden im Programm mit Logo aufgeführt.

8. Juli 2012  
Urs Schwegler, Projektleiter  
uschwegler@e-mobile.ch

